



Kundenprofile: Alle Quellen integrieren, mit klaren Aussagen Vorsprung gewinnen



forcont[®]kunden

forcont factory verschafft uns den nötigen raschen und einfachen Zugriff auf eine Vielzahl von Dokumenten und Daten, die unternehmensintern an den unterschiedlichsten Stellen bearbeitet, abgelegt oder archiviert wurden und in verschiedenen DV-Systemen gespeichert sind. Wer, wie die Vertriebsmitarbeiter der Berliner-Schultheiss-Brauerei, tagtäglich hautnah marktbezogen agiert, braucht eine hochgradig zuverlässige und aktuelle Datenbasis und den schnellen, problemlosen Zugriff auf die notwendigen Daten und Dokumente von jedem Ort aus. forcont factory ist unser sicherer Kompass im Datenstrom. Die bequeme und einfache Handhabung verschafft uns eindeutige Pluspunkte auf dem Weg der weiteren Steigerung unserer Produktivität. Und der Umgang mit dem System macht unseren Mitarbeitern nebenbei auch noch Spaß.

Fritz Freter, Leiter Informatik,
Organisation und Verwaltungsdienste der
Berliner-Schultheiss-Brauerei GmbH

Die **Berliner-Schultheiss-Brauerei GmbH** gehört zum Verbund der Brau und Brunnen AG Dortmund. Mit seinen beiden Kernmarken Berliner Pilsner und Schultheiss nimmt das Unternehmen eine führende Position auf dem regionalen wie auch überregionalen Biermarkt ein. Strikte Kundenorientierung und stetige Produktivitätssteigerungen sind zentrale Managementaufgaben im Unternehmen.



Kundenprofile: Alle Quellen integrieren, mit klaren Aussagen Vorsprung gewinnen

Geschäftskunden auf dem Biermarkt zu gewinnen oder zu pflegen, hängt von vielfältigen Einflussgrößen ab. Über die betreffenden Gaststätten oder Getränkehändler müssen umfangreiche Informationen vorliegen - vom Lageplan über die Objektbeschreibung bis zur Dokumentation bisheriger Geschäftsvorgänge. Nur wenn alle Vertriebsmitarbeiter sämtliche relevanten Informationen zur Verfügung haben, können sie mit Überzeugungskraft kommunizieren, die richtigen Entscheidungen treffen und mit der Effizienz agieren, die der hoch komplexe Biermarkt heutzutage erfordert.

An dieser Stelle hilft die Software-Lösung forcont factory weiter. Sie unterstützt die aktuellen Geschäftsprozesse eines typischen Großunternehmens mit heterogener Kundenstruktur. Gefordert werden kurze Reaktionszeiten auf alle Bewegungen im Markt. Zuverlässige Informationslogistik schafft dabei die Grundlagen für überzeugende Entscheidungen.

forcont factory mobilisiert und visualisiert alle unternehmensintern verfügbaren Informationen auf einen Blick. Verschiedenste Systeme und Anwendungen werden ohne Datenmigration integriert. Das ist ein

eindeutiger Pluspunkt für Anwender, deren DV-Systeme über die Jahre stürmisch gewachsen sind und deren Daten notwendigerweise auf den unterschiedlichsten Systemplattformen gespeichert wurden. Investitionssicherheit ist deshalb ein weiteres wichtiges Argument.

forcont factory nutzt die vorhandene Hardware und die installierten DV-Systeme beim Anwender, integriert virtuell alle verfügbaren Daten und zeigt sie dem Benutzer per übersichtlicher Ordnerstruktur in seinem Internetbrowser

an. So wird ein optimaler Workflow sicher gestellt. Jeder Benutzer kann genau die Informationen abrufen, die er gerade benötigt - und die für ihn freigegeben sind. Damit lassen sich Informationen genau an die strategischen Punkte steuern, wo sie tatsächlich gebraucht werden und den höchsten Nutzen bringen.

Die Berliner-Schultheiss-Brauerei operiert im Wesentlichen mit einem SAP R/3-System und setzt eine IXOS-ARCHIVE-Lösung ein. Historisch gewachsen und an unterschiedlichen Stellen abgelegt, ist außerdem ein vielgestaltiger Dokumentenbestand in Papierform. Er reicht von Rentabilitätsberechnungen über ausgefüllte Formulare bis zum laufenden Schriftverkehr mit den Kunden. Hinzu kommt digitalisiertes Bildmaterial. All diese Informationen müssen im Sinne effizienter, flexibler Marktarbeit sowie eines schlagkräftigen Vertriebs zusammengefasst und bequem für jeden Außendienstmitarbeiter erschlossen werden. Deshalb wurde in die forcont factory ein Document Center integriert. Die Anwendung ist passgenau auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.



Die dargestellten Informationen ermöglichen es, stets aktuelle und aussagekräftige Profile für Bestandskunden zu erstellen und klare Aussagen für die Entscheidungsfindung bei der Neukunden-Akquise zu treffen.

Für forcont factory spricht zudem, dass mit dieser Anwendung einfach und intuitiv gearbeitet werden kann. Sehr kurze Schulungszeiten pro Mitarbeiter verschaffen schnell die erforderliche Sicherheit im Umgang mit der Anwendung.

Die in der Berliner-Schultheiss-Brauerei eingeführte Anwendung ist auf 100 Mitarbeiter zugeschnitten, darunter 70 im Vertrieb und zehn im Back Office.

Das Projekt forcont factory setzt einen Meilenstein in der Ausweitung und Vertiefung bestehender Geschäftsbeziehungen zwischen der Berliner-Schultheiss-Brauerei und forcont. Der Software-Spezialist hatte seine Expertise und einen hohen Grad an Flexibilität beim Umgang mit Kundenwünschen bereits durch die vorausgegangene Einführung von IXOS-ARCHIVE und anderen Projekten in der Berliner-Schultheiss-Brauerei nachgewiesen.

Aufgrund der Leistungsfähigkeit von forcont factory wurde die für die Berliner-Schultheiss-Brauerei entwickelte Lösung auch in allen anderen Brauereigesellschaften der Brau und Brunnen AG eingeführt.



Copyright © 03/2002 forcont business technology gmbh
forcont® ist eingetragene Marke der forcont business technology gmbh. IXOS® ist eingetragene Marke der IXOS SOFTWARE AG. SAP® und R/3® sind eingetragene Marken der SAP AG. Andere Produktnamen werden nur zur Identifikation der Produkte verwendet und können eingetragene Marken der entsprechenden Hersteller sein.
Datenblatt-Nr.: SSS-factory-Schultheiss-DE-0302/A

forcont business technology gmbh
Nonnenstraße 39 · 04229 Leipzig
Telefon +49.(0)341.48503.0
Telefax +49.(0)341.48503.99
Email office@forcont.de

Geschäftsstelle Berlin
Wittestraße 30L · 13509 Berlin
Telefon +49.(0)30.435573.0
Telefax +49.(0)30.435573.29
Email office-berlin@forcont.de

www.forcont.de
www.forcont.com

